Docusign Envelope ID: C8A44D43-AB17-4948-B6E8-FE36284DF3B5

0003010
Página 1 de 2

Bogotá D.C., 25 de febrero de 2026

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
NIT. 860.007.322-9

CERTIFICA:

Que UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA identificada con NIT 900.206.027-9, suscribió con esta entidad los siguientes contratos, así:

Objeto: EL MANDATARIO se obliga para con LA CCB a prestar los servicios de agencia de medios especialista en marketing digital para diseñar estrategias de pauta, el monitoreo y optimización necesario para divulgar y promocionar los productos y servicios de LA CCB mediante un contrato de mandato.

Alcance: Dentro de las especificaciones técnicas del servicio establecidas en el contrato la agencia debe cubrir lo siguiente:

- Formular planes de pauta digital y multicanal a partir de los objetivos de la CCB, definiendo audiencias, mix de medios, objetivos de comunicación y KPI.
- Efectuar la compra de espacios publicitarios en medios digitales, y en otros medios cuando la CCB lo indique, garantizando el etiquetado, seguimiento y pixelación de campañas, así como el acceso directo a las plataformas de anuncios.
- Hacer seguimiento permanente al desempeño de las campañas con base en indicadores de efectividad, realizando ajustes y optimizaciones necesarias para mejorar resultados y cumplir los KPI.
- Negociar con medios, centrales y plataformas para obtener las mejores condiciones, trasladando a la CCB todos los descuentos y bonificaciones derivados de la gestión.

De acuerdo con la información remitida por el supervisor del contrato al 23 de febrero de 2026, UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA presenta la siguiente ejecución en los contratos:

No. CONTRATO	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	VALOR CONTRATO (antes de IVA)	VALOR EJECUTADO COMISIONES (antes de IVA)	GASTOS REEMBOLSABLES PAUTA* (antes de IVA)
6200016900	3/09/2024	31/01/2026	$ 361.560.000	$ 342.960.195	$ 12.541.621.221
6200016901	3/09/2024	31/01/2026	$ 21.440.000	$ 18.730.970	$ 465.865.137

* Los Gastos reembolsables pauta corresponde a:

1. El costo de trabajos a contratar por LA AGENCIA con terceros tales como: grabaciones, activaciones de marca, influenciadores, filmaciones, preproducciones, estudios de mercado, producción de comerciales de televisión, radio, audiovisuales, impresos, alianzas, entre otros.
2. El costo de codificaciones ante los canales públicos y privados y trámites de aprobación ante las entidades estatales.
3. El costo de los espacios en medios de comunicación ordenados por la CCB.

Docusign Envelope ID: C8A44D43-AB17-4948-B6E8-FE36284DF3B5

0003010
Página 2 de 2

Detalle Gastos Reembolsables:

Medio	2024		2025		2026		Total Valor antes de IVA	Total Valor total incluido IVA
	Valor antes de IVA	Valor total incluido IVA	Valor antes de IVA	Valor total incluido IVA	Valor antes de IVA	Valor total incluido IVA		
Cine	$ 70.875.005	$ 84.341.256	$ 14.818.333	$ 17.633.816			$ 85.693.338	$ 101.975.072
Digital	$ 2.021.124.506	$ 2.404.155.915	$ 3.775.225.965	$ 4.491.720.898			$ 5.796.350.471	$ 6.895.876.813
OOH - Publicidad Exterior	$ 206.963.310	$ 246.286.339	$ 906.438.390	$ 1.078.661.684			$ 1.113.401.700	$ 1.324.948.023
Prensa	$ 404.550.904	$ 479.135.576	$ 885.615.071	$ 1.048.599.935	$ 1.518.000	$ 1.806.420	$ 1.291.683.975	$ 1.529.541.931
Publicidad	$ 224.014.087	$ 266.576.764	$ 249.375.110	$ 296.756.381			$ 473.389.197	$ 563.333.144
Radio	$ 756.602.730	$ 887.125.839	$ 1.577.005.862	$ 1.876.636.976			$ 2.333.608.592	$ 2.763.762.814
Revistas	$ 47.535.500	$ 56.567.245	$ 199.297.500	$ 237.164.025	$ 20.376.000	$ 24.247.440	$ 267.209.000	$ 317.978.710
Televisión	$ 493.290.293	$ 587.015.449	$ 1.152.859.792	$ 1.371.903.152			$ 1.646.150.085	$ 1.958.918.601
Total general	**$ 4.224.956.335**	**$ 5.011.204.381**	**$ 8.760.636.023**	**$ 10.419.076.868**	**$ 21.894.000**	**$ 26.053.860**	**$ 13.007.486.358**	**$ 15.456.335.109**

Así mismo se certifica con alto grado de satisfacción el trabajo realizado por la agencia de medios UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA.

Puntaje del proceso de reevaluación de proveedores:
Año 2026: 100/100 Buen Nivel de Calificación

Cordialmente,

DocuSigned by:
Alicia Maria Tovar Castro
38EE4FEDDF25464...

ALICIA MARÍA TOVAR CASTRO
Directora de Contratación
Vicepresidencia Jurídica
Elaborado por: Sandra Mielna Hurtado Ruiz
Elaborado por: Fernando Perilla Buitrago
V.B. supervisora del contrato: Gloria Irias Alvarenga - Líder Diseño y Publicidad de la Gerencia de Asuntos Corporativos

Inicial
FPB

Inicial
GIPIA

LA CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO
NIT. 860.002.464-3

CERTIFICA QUE:

UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA con **NIT 900.206.027-9**, prestó a esta compañía sus servicios en las siguientes condiciones:

OBJETO:
Prestación de Servicios Profesionales como central de medios para la CORFERIAS a realizar la planificación estratégica, selección, negociación, compra, ordenación y post-evaluación de medios publicitarios de comunicación tanto para los medios facturados y pagados en efectivo como para los denominados canjes publicitarios a utilizar en el marco de las diferentes ferias a realizarse en CORFERIAS. Requiriéndose para las negociaciones directas de los canjes publicitarios con los medios, la asignación por parte de CORFERIAS de un funcionario de apoyo.

ALCANCE DEL OBJETO:

Asesoría para la definición del mix de medios publicitario a través de los reportes de métricas de medios y analítica de medios digitales.
Análisis y entrega de informes periódicos según las necesidades y comportamiento de las campañas.
Propuesta de mejores prácticas de mercadeo digital para lograr el posicionamiento de las marcas y productos de la compañía.
Planificación de medios: Con la debida sustentación basada en la aplicación de herramientas de optimización, conocimiento, del consumidor y en el análisis entorno del mercado.
Negociación con los medios: Estrategias de negociación
Compra de medios: Puesta en marcha de la pauta en los diferentes puntos de conexión.
Monitoreo y chequeo de pauta: De la comunicación en medios offline y online con respecto a la competencia y demás marcas de mayor relevancia y correlación con la marca.
Indicadores de gestión: Revisión de los resultados de las ejecuciones tácticas reales vs planificadas.
Monitoreo de Pauta: Seguimiento a la pauta realizada con la respectiva documentación.

Carrera 37 No. 24 - 67
Bogotá, D.C. Colombia
PBX: (+57) 601 381 0000
Fax: (+57) 601 428 / 428 5551
AA: 6843
Email: info@corferias.com
corferias.com

FECHA DE INICIO: 01/01/2025

FECHA DE TERMINACIÓN: 31/12/2025

PLAZO DE EJECUCIÓN: 1 año.

VALOR DEL CONTRATO: El valor total ejecutado en 2025 asciende a la suma **de $ 8,897,879,801 – OCHO MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y SIETE MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL OCHOCIENTOS UN PESOS M/L. Incluye IVA,** Incluido Costos Directos e Indirectos relacionados con el servicio.

MEDIO	VR. CONTRATO X MEDIO	IVA	VR. CONTRATO CON IVA
DIGITAL	2,166,401,790	411,616,340	2,578,018,130
PRENSA	449,640,316	85,431,660	535,071,976
PUBLICIDAD EXTERIOR	981,270,823	186,441,456	1,167,712,279
RADIO	1,833,401,703	348,346,324	2,181,748,027
TV NO CONVENCIONAL	335,402,322	63,726,441	399,128,763
CINE	53,816,857	10,225,203	64,042,060
DIVERSIFICACIONES	237,979,500	45,216,105	283,195,605
PRODUCCION	217,844,269	41,390,411	259,234,680
REVISTA	109,932,650	20,887,204	130,819,854
TELEVISION	1,091,519,686	207,388,740	1,298,908,427
TOTAL	***7,477,209,916***	***1,420,669,884***	***8,897,879,801***

CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO:

A la fecha, el contrato a que hace referencia la presente certificación ha sido

TB

Carrera 37 No. 24 - 67
Bogotá, D.C. Colombia
PBX: (+57) 601 381 0000
Fax: (+57) 601 428 / 428 5551
AA: 6843
Email: info@corferias.com
corferias.com

ejecutado en un ciento por ciento (100%) y los servicios contratados han sido recibidos a entera satisfacción y con total y oportuno cumplimiento. El cumplimiento del plazo de ejecución del contrato se califica como EXCELENTE. No existen multas o sanciones derivadas del incumplimiento de sus obligaciones contractuales.

CALIDAD DEL SERVICIO:

La calidad de los servicios prestados por **UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA** se califica como:

Excelente [X] **Bueno** [ ] **Malo** [ ]

Para constancia se firma en Bogotá, a los cinco (23) días del mes de febrero de dos mil veintiséis (2026).

DATOS DE LA PERSONA QUE FIRMA LA CERTIFICACIÓN:

Nombre: Tatiana Bacca Peréz

Cargo: Subdirectora de Comunicaciones y Mercadeo

Correo electrónico: tbacca@corferias.com

Teléfono:3810000 EXT 5306

Dirección de la empresa: CR 37 24-67

Ciudad de la empresa: Bogotá

FIRMA: Tatiana Bacca

Docusign Envelope ID: B9C69BC7-0C6A-43F2-ACEA-3077F0F94DEF

Nestlé de Colombia S.A.
Calle 93 No 15- 73 Edificio One Vantage
5219000 BOGOTÁ D.C. COLOMBIA
NIT: 860.002.130-9

A gusto con la vida

CERTIFICA QUE:

UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA con **NIT 900.206.027-9,** prestó a esta compañía sus servicios en las siguientes condiciones:
NUMERO DE CONTRATO: N/A

OBJETO:
Prestación de Servicios Profesionales como central de medios para la ejecución de acciones de promoción, comunicación, requeridos para la creación, difusión de campañas de estrategias de medios, planificación, compra y negociación de pauta en medios masivos y alternativos de comunicación tales como radio, TV, prensa, revistas, publicaciones, vallas, medios digitales (Marketing Digital, Diseño y desarrollo web, difusión de información mediante mailing y mensajes de texto), performance y programática.

ALCANCE DEL OBJETO:
Diseño y ejecución de campañas de marketing digital
Diseño y ejecución de piezas gráficas para las campañas digitales en diferentes formatos, incluido producción de contenido audiovisual.
Asesoría para la definición del mix de medios publicitario a través de los reportes de métricas de medios y analítica de medios digitales.
Análisis y entrega de informes periódicos según las necesidades y comportamiento de las campañas.
Propuesta de mejores prácticas de mercadeo digital para lograr el posicionamiento de las marcas y productos de la compañía.
Planificación de medios: Con la debida sustentación basada en la aplicación de herramientas de optimización, conocimiento, del consumidor y en el análisis entorno del mercado.
Negociación con los medios: Estrategias de negociación
Compra de medios: Puesta en marcha de la pauta en los diferentes puntos de conexión.
Monitoreo y chequeo de pauta: De la comunicación en medios offline y online con respecto a la competencia y demás marcas de mayor relevancia y correlación con la marca.
Indicadores de gestión: Revisión de los resultados de las ejecuciones tácticas reales vs planificadas.
Monitoreo de Pauta: Seguimiento a la pauta realizada con la respectiva documentación

FECHA DE INICIO: 01/01/2025

FECHA DE TERMINACIÓN: 31/12/2025

PLAZO DE EJECUCIÓN: 1 AÑO

VALOR DEL CONTRATO: El valor total del asciende a la suma de **$42,740,544,254 – CUARENTA Y DOS MIL SETECIENTOS CUARENTA MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS M/L. Incluye IVA,** Incluido Costos Directos e Indirectos relacionados con el servicio.

Docusign Envelope ID: B9C69BC7-0C6A-43F2-ACEA-3077F0F94DEF

CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO:

MEDIO	*VR. CONTRATO X MEDIO*	*IVA*	*VR. CONTRATO CON IVA*
DIGITAL	16,258,895,654	3,089,190,174	19,348,085,828
DIVERSIFICACIONES	2,129,453,667	327,399,133	2,456,852,800
PRENSA	114,227,520	21,703,229	135,930,749
PRODUCCION	1,198,180,326	227,654,262	1,425,834,588
PUBLICIDAD EXTERIOR	2,219,368,595	421,680,033	2,641,048,628
RADIO	1,373,710,697	256,938,376	1,630,649,073
TELEVISION	12,559,399,516	2,386,285,908	14,945,685,424
TV NO CONVENCIONAL	100,384,209	19,073,000	119,457,209
CINE	16,392,399	3,114,556	19,506,955
TV REGIONAL	14,700,000	2,793,000	17,493,000
TOTAL	***35,984,712,583***	***6,755,831,671***	***42,740,544,254***

A la fecha, el contrato a que hace referencia la presente certificación ha sido ejecutado en un ciento por ciento (100%) y los servicios contratados han sido recibidos a entera satisfacción y con total y oportuno cumplimiento. El cumplimiento del plazo de ejecución del contrato se califica como EXCELENTE.

No existen multas o sanciones derivadas del incumplimiento de sus obligaciones contractuales.

CALIDAD DEL SERVICIO:
La calidad de los servicios prestados por **UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA** se califica como:

Excelente [x] **Bueno** [ ] **Malo** [ ]

Para constancia se firma en Bogotá, a los cuatro (04) días del mes de marzo de dos mil veintiséis (2026).

DATOS DE LA PERSONA QUE FIRMA LA CERTIFICACIÓN:

Nombre: Ruth Gomez

Cargo: Procurement Excellence Manager

Correo electrónico: Ruth.Gomez@co.nestle.com

Teléfono: +573173526666

Celular: +576015924707

Dirección de la empresa: Calle 93 No 15- 73

Ciudad de la empresa: Bogotá D.C

FIRMA: DocuSigned by: Ruth Gomez 6EE947FF5AC5443...